

CREATIVITA' FEMMINILE

BANDO PER LA CONCESSIONE DI PREMI ECONOMICI PER LE MIGLIORI IDEE IMPRENDITORIALI

– 3[^] EDIZIONE –

Allegato A

BUSINESS PLAN

ASPIRANTE IMPRENDITRICE / IMPRESA
<hr/> <hr/>
TITOLO DEL PROGETTO
<hr/> <hr/> <hr/>

1. DATI ANAGRAFICI

Sezione - ASPIRANTE IMPRENDITRICE

- 1.1. Nome e Cognome _____
- 1.2. Luogo e data di nascita _____ / _____ / _____
- 1.3. Nazionalità _____
- 1.4. Codice fiscale _____
- 1.5. Titolo di studio _____
- 1.6. Indirizzo di residenza _____
- 1.7. Indirizzo del domicilio se diverso dalla Residenza _____
- 1.8. Telefono _____ Fax _____
- 1.9. E-mail _____

Sezione – IMPRESA

- 1.10. Denominazione _____
- 1.11. Forma giuridica _____
- 1.12. Sede legale _____
- 1.13. Sede operativa _____
- 1.14. Telefono _____ Fax _____
- 1.15. E-mail _____
- 1.16. Iscrizione Registro Imprese Data ___ / ___ / _____ N. _____
- 1.17. Codice Fiscale _____
- 1.18. Partita Iva _____
- 1.19. N. Soci _____ di cui donne _____

Socio	Cognome Nome	Sesso (M/F)	% quote di partecipazione
1			
2			
3			
4			

N.B. la tabella deve essere compilata solo nel caso di società e deve riportare le informazioni relative a tutti i soci

Dati del Rappresentante Legale

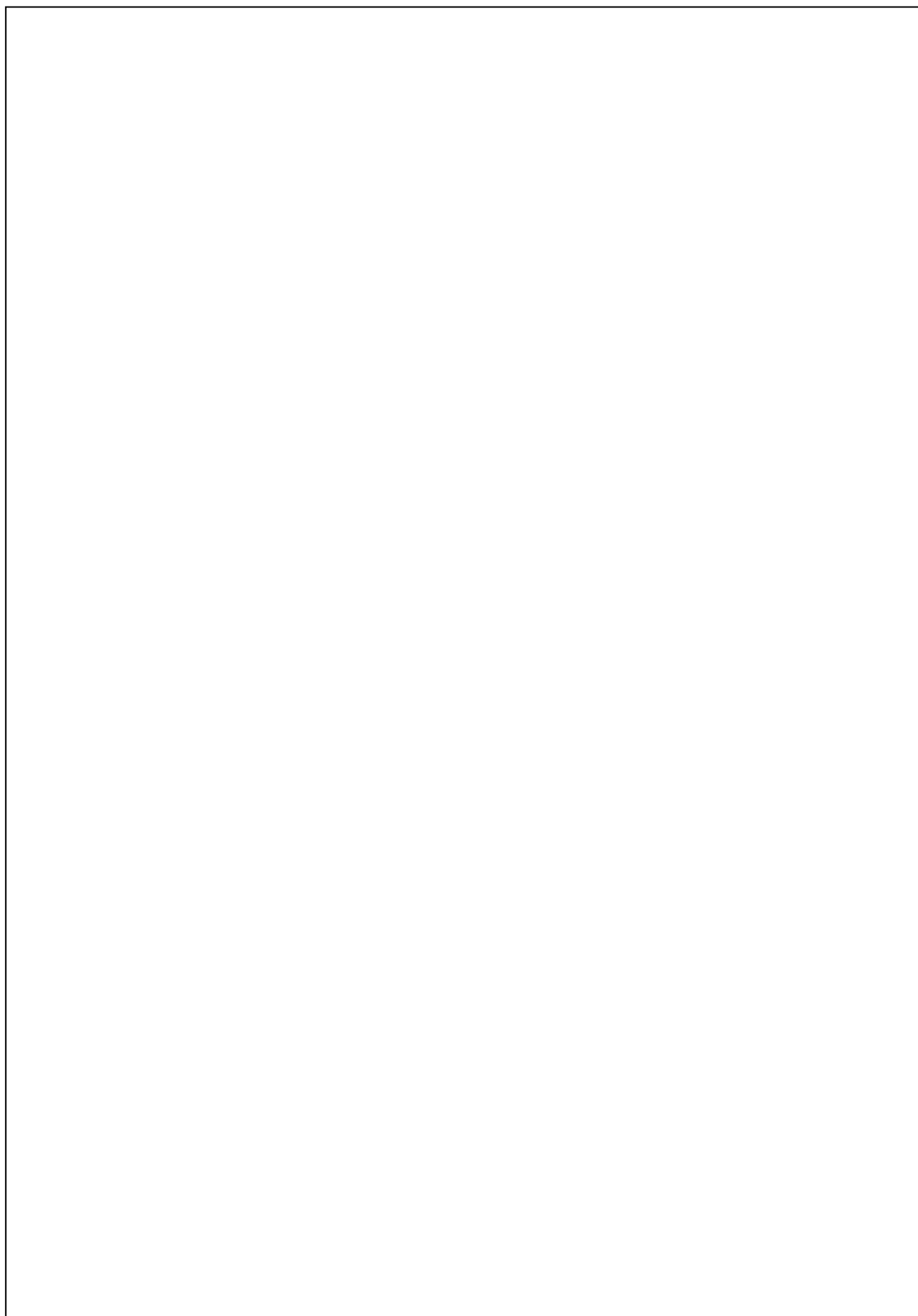
- 1.20. Nome e cognome _____
- 1.21. Data e luogo di nascita _____
- 1.22. Nazionalità _____ Codice fiscale _____
- 1.23. Titolo di studio _____
- 1.24. Indirizzo di residenza _____

2. L'IDEA IMPRENDITORIALE

Descrizione sintetica dell'idea imprenditoriale

3. IL PROFILO SOGGETTIVO: le persone coinvolte

Descrizione delle persone coinvolte, della forma giuridica e della struttura organizzativa



4. IL PRODOTTO/SERVIZIO ed IL MERCATO DI RIFERIMENTO

4.1 Descrizione dei prodotti/servizi offerti, dei clienti e della concorrenza

4.2 In questa sezione, utilizzando lo schema che segue, illustrare dei principali prodotti o servizi offerti le caratteristiche e gli elementi distintivi rispetto al mercato di riferimento

Prodotto/servizio	Descrizione dettagliata delle caratteristiche	Elementi distintivi

4.3. Indicare se l'iniziativa comporterà una innovazione di prodotto/servizio

SI

NO

*(se **SI** descrivere quale)*

4.4. Indicare se l'iniziativa comporterà una innovazione di processo

SI

NO

*(se **SI** descrivere quale)*

4.5. Indicare se l'iniziativa comporterà una innovazione di mercato

SI

NO

*(se **SI** descrivere quale)*

5. MARCHIO D'IMPRESA

(da compilare solo qualora sia stato effettuato o si intenda effettuare il deposito del marchio)

Indicare se il deposito del marchio porterà un beneficio – quale e perché – all'interno dell'impresa e sul mercato di riferimento

6. IL PIANO DI COMUNICAZIONE

Illustrare le politiche di marketing e i canali promozionali (accordi di commercializzazione e/o distribuzione, sponsorizzazioni, fiere ed eventi, sito internet ...)

7. GLI ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI (da compilare solo per la categoria aspiranti imprenditrici)

Indicare gli adempimenti amministrativi, gli uffici competenti, i tempi di ottenimento ed i relativi costi

Descrizione adempimenti	Soggetti competenti	Tempistica	Costo

8. INVESTIMENTI RELATIVI AL PROGETTO

8.1. IL PIANO DEGLI INVESTIMENTI

	VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE	IMPONIBILE
7.1.1	Impianti		
7.1.2	Arredamenti		
7.1.3	Macchinari e Attrezzature		
7.1.4	Software		
7.1.5	Marchi e Brevetti		
7.1.6	Scorte		
7.1.7	Opere murarie		
7.1.8	Piano di comunicazione		
7.1.9	Consulenze		
7.1.10	Franchising		
7.1.11	Acquisto immobile		
7.1.12	Automezzi specifici		
7.1.13	<i>Altro (specificare)</i>		
7.1.14	<i>Altro (specificare)</i>		
		TOTALE	

8.2. LE FONTI DI COPERTURA DEGLI INVESTIMENTI

FONTI DI COPERTURA	IMPORTO
Mezzi propri	
Prestiti di soci	
Prestiti di familiari	
Finanziamenti	
Debiti di fornitura	
<i>Altro (specificare)</i>	
<u>TOTALE</u>	

8.3. Programma di investimenti: tempi, modalità di realizzazione e motivazione delle scelte adottate per l'attuazione del programma

9. Riepilogo delle Previsioni economiche dell'iniziativa *(in migliaia di Euro)*

	1° Esercizio anno.....	2° Esercizio anno.....	3° Esercizio anno.....
Ricavi/Fatturato			
Acquisti			
Costi di produzione			
Personale / Collaborazioni			
Ammortamenti			
Spese generali			
Oneri finanziari			
Imposte			
Utile/Perdita			
Numero Dipendenti			
- di cui donne			